

## FAMILIARITÀ, SENSIBILITÀ E COMPORTAMENTO IN TEMA DI EFFICIENZA ENERGETICA STUDIO ESPLORATIVO DI OPINIONI

**UNIVERSO** Famiglie numerose membri dell'Associazione Famiglie Numerose di Trento

**TEMA DELLA RICERCA** Consapevolezza & attitudini verso il risparmio ed efficienza energetica domestica

L'utilizzo efficiente dell'energia per uso domestico riguarda il soddisfacimento dei bisogni di vita e delle comodità standard con minor consumo di energia. Per raggiungere lo scopo i componenti delle famiglie possono modificare le loro abitudini di consumo energetico per evitare sprechi di elettricità e gas, sostituire vecchie lampade ed apparecchi elettrici con altri più efficienti e/o investire nell'isolamento dell'abitazione.

### DOMANDE DELLA RICERCA

1. Quali sono i livelli di consapevolezza della famiglie numerose in tema di efficienza energetica domestica?
2. Quale è la loro sensibilità sul tema e quali sono i comportamenti efficienti messi in atto?
3. Quali fattori motivano le famiglie numerose a ridurre l'utilizzo di gas ed elettricità a casa o ad utilizzare l'energia in modo più efficace?
4. Cosa conoscono e che opinione hanno i consumatori circa i loro fornitori di gas ed elettricità e cosa sanno circa l'offerta degli altri fornitori?
5. Quali fonti di informazione e canali di comunicazione possono far aumentare la consapevolezza e sensibilità dei consumatori verso i messaggi di risparmio/utilizzo efficiente dell'energia?

### OBIETTIVI

- Arricchire la ricerca sui potenziali effetti negativi o distorsivi del bonus energetico su comportamenti di consumo dell'energia.
- Ricavare informazioni direttamente dai consumatori su come costruire canali di comunicazione per dissuadere/scoraggiare comportamenti indesiderati quali l'uso inefficiente dell'energia.

## CONCETTI MISURATI

- *Consapevolezza* sul modo con il quale l'elettricità è usata a casa.
- *Attitudini* verso il risparmio ed utilizzo efficiente di gas & elettricità per uso domestico.
- *Comportamenti* adottati in termini di efficienza energetica.
- *Barriere e motivazioni* per risparmiare gas ed elettricità per uso domestico.
- *Conoscenza e valutazione* del proprio fornitore di elettricità e delle opzioni offerte sul mercato trentino.
- *Fonti e canali di informazione* che i consumatori ritengono validi per essere informati su quanto e come viene consumata l'energia domestica e cosa fare per ridurre la domanda di gas ed elettricità senza cambiare drasticamente stile di vita ed abitudini.

## CONTESTO:

I consumi elettrici residenziali nella provincia di Trento rappresentano circa il 20% di tutta l'elettricità consumata ed i dati suggeriscono che sono in crescita. Infatti, fra il 2000 ed il 2013, **la domanda di elettricità per uso domestico in questa Provincia è aumentata del 16%**. Durante questo periodo, l'elettricità totale consumata dalle famiglie ha avuto andamenti non lineari, raggiungendo il livello più elevato nel 2010 ed il più basso nel 2012. Dal 2013, dopo due anni consecutivi di declino, la domanda di elettricità domestica è risalita. L'incremento è stato di circa il 3% rispetto al 2012 a fronte di un incremento della popolazione totale dell'1,12% e di meno dell'1% di aumento del numero totale delle famiglie (0,31%). In linea con un andamento simile in altri Stati, questi numeri indicano la presenza di un gap di efficienza energetica rappresentato da insufficienti comportamenti virtuosi che potrebbero essere ripagati con la riduzione del costo della bolletta.

Ispirata da questo scenario di gap di risparmio energetico nella Provincia di Trento in TN e sulla base dei risultati della economia comportamentale circa i fattori non-economici che influenzano i comportamenti di consumo, la presente indagine è un primo approccio per approfondire la conoscenza dell'utilizzo energetico delle famiglie numerose nella Provincia di Trento, della loro familiarità, atteggiamento e comportamenti nei confronti dell'efficienza energetica.

## RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

Le domande contenute nel questionario sono state selezionate ed adattate sulla base dei seguenti studi:

- o Alex Thorton (2009). *Public attitudes and behaviours towards the environment – tracker survey: A report to the Department of Environment, Food and Rural Affairs*. TNS. Defra, London.
- o UK Department for Environment, Food and Rural Affairs (2009), Wave 9 of “Public attitudes tracker opinion research project”.
- o UK Department for Environment, Food and Rural Affairs (2010), Wave 10 of “Public attitudes tracker opinion research project”.
- o Mark Cooper (2011). “Public attitudes toward energy efficiency and appliance efficiency standards: Consumers see the benefits and support the standards”. Consumer Federation of America. Washington.
- o Opower (2013), “Five universal truths about energy consumers. What research across 12 countries say about what customers expect from their utility companies”. Paper number 8, London.
- o European Commission Directorate General for Health and Consumers ( November 2010). “The functioning of retail electricity markets for consumers in the European Union”. Study conducted by ECME Consortium
- o Accenture (2011), “Revealing the values of the new energy consumer”. Accenture end-consumer observatory on electricity management.
- o Accenture (2012). “Actionable insights for the new energy consumer”. Accenture end-consumer observatory.
- o YouGov (2014). *Energy, politics and the consumer*. Cambridge: YouGov & University of Cambridge.